

Copie anonyme - n°anonymat : 432674



W7-00199
432674
Hist Géo G

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 9

Session : 2023

Épreuve de : Histoire Géographie Géopolitique

Consignes

- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroté chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

Sujet : La France, puissance d'influence mondiale ?

La visite du Président français Emmanuel Macron le 6 avril 2023 en Chine, afin de convaincre le Président chinois Xi Jinping de tenter de mettre un terme à la guerre russo-ukrainienne en faveur de l'Ukraine, souligne la volonté de la France de peser dans les relations internationales. Cependant, Emmanuel Macron n'a pas réellement réussi à convaincre Xi Jinping, qui, lui, a profité de cette entrevue pour se poser en tant que médiateur pacifique face à Macron critiqué par l'opinion publique.

Ainsi la capacité d'influence de la France me semble plus aussi évidente qu'auparavant. On assiste depuis quelques années à une remise en question de sa capacité à s'affirmer et à peser sur le monde. Pourtant la France est bien une puissance, c'est-à-dire d'après Raymond ARON qu'elle possède une capacité de faire et faire faire à d'autres acteurs ce qu'ils n'auraient pas fait naturellement. Elle possède de nombreux atouts, autant économiques que géopolitiques et même historiques, qui en font aujourd'hui la 7^e puissance mondiale avec un PIB d'environ 3000 milliards de dollars et une population de 66 millions d'habitants. La France est alors une puissance mondiale mais qui se voit déclasser au fur et à mesure et qui perd donc en légitimité et en influence.

Frédéric CHARILLON, dans la guerre d'influence définit 3 modèles d'influence : le modèle impérialiste (comme

en Chine et en Russie), le modèle religieux des pays du Golfe, et le modèle capitaliste libéral de l'Occident. L'influence française s'inscrit donc dans ce dernier modèle, c'est-à-dire avec la mise en valeur de la démocratie, des droits de l'homme et du commerce international, un modèle qui s'illustre notamment dans la devise française: "liberté, égalité, fraternité" déjà depuis la révolution de 1789. Alors comment expliquer qu'aujourd'hui la France subit une remise en question, voire une délégitimation, de son influence alors qu'historiquement elle a été au cœur du jeu des puissances mondiales et qu'elle conserve de nombreux atouts essentiels à l'influence?

Tout d'abord, on voit qu'aujourd'hui la France perd en influence dans le monde (I), car suite à ses faiblesses elle ne parvient pas à s'affirmer face à l'influence des autres puissances (II), même si elle conserve toujours un statut de puissance influente à l'échelle mondiale (III).

*

*

*

La France a historiquement été une puissance influente dans le monde (A), puis qui a subi un déclassement progressif après 1945 (B) et qui aujourd'hui doit faire face plus que jamais à une perte d'influence (C).

La France a longtemps été une ^{des} puissances les plus influentes du monde. Cela s'illustre par exemple par des figures françaises, comme Lafayette qui vient en aide aux états-unis pour leur indépendance au XVIII^e siècle, ou avec les conquêtes napoléoniennes du XIX^e siècle, qui a conquis une grande partie de l'Europe.

Ensuite, la France est à l'époque une des principales puissances qui possèdent ses colonies, comme l'Algérie depuis 1830, puis une grande partie de l'Afrique du Nord suite à la conférence de Berlin de 1885, ou encore l'Indochine.

Les colonies permettent à la France d'étendre son influence sur ces continents et d'exporter ainsi son modèle ainsi que la langue française.

La France, qui est bien une puissance au début du XXe siècle, avec le Royaume-Uni et l'Allemagne se disputent le statut de 1^{er} puissance mondiale. Les Etats-Unis suite à la doctrine Monroe de 1823 demeurent dans l'isolationnisme et sont donc peu influents (sauf en Amérique latine) et laissent le champ libre aux puissances européennes d'exercer leur influence, dont la France.

Néanmoins, après les deux Guerres mondiales qui ont divisé et affaibli l'Europe, la France a du mal à conserver son influence même si elle y arrive d'une certaine manière. L'arrivée des Etats-Unis sur la scène mondiale va en effet faire concurrence à l'influence européenne et française, par exemple en plaçant la France en situation de dépendance avec le plan Marshall de 1947.

Ensuite, ces deux Guerres mondiales ont profondément délégitimé l'influence française dans les colonies. En effet, les promesses non tenues au Moyen Orient, de le soutien des Etats-Unis et de l'ONU pour l'indépendance, vont mener les pays africains mais aussi l'Indochine vers la décolonisation. D'abord avec la guerre d'Indochine de 1946-1954, puis l'indépendance de la Tunisie et du Maroc en 1956, puis du reste des pays africains dans les années 1960. Enfin l'indépendance de l'Algérie avec les accords d'Evian de 1962, mais qui depuis entretient des relations tendues avec la France.

Cependant la France a aussi su conserver son influence notamment grâce à la construction européenne. La France fait partie des pays fondateurs de l'Europe en faisant partie des 6 pays fondateurs de la CECA en 1951 et de la CEE avec le traité de Rome de 1957. Elle est aussi à cœur de l'Europe grâce au couple franco-allemand, moteur de l'Europe. Enfin avec Jean Monnet un des pères fondateurs de l'Europe.

La perte d'influence de la France au cours du XXe siècle s'est accentuée depuis le début du XXIe siècle.

D'abord son influence dans les anciennes colonies africaines n'a fait que se dégrader. Malgré les tentatives de maintenir des liens (diplomatiques, économiques...) comme avec la "Franc-Afrique" de Félix Houphouët-Boigny, les dialogues sont difficiles. Surtout avec la continuité des ingérences sur le continent : l'intervention militaire en Libye en 2011 avec le Royaume-Uni contre Kadhafi et au Proche Orient lorsque Macron a écopé du gouvernement libanais des réformes suite à l'explosion du port de Beyrouth.

La France perd aussi de l'influence face aux autres dirigeants. En effet lorsque Macron a critiqué le président brésilien Jair Bolsonaro sur sa position de la crise amazonienne et que ce dernier a répliqué en insultant la première dame Brigitte Macron. Au niveau géopolitique surtout, l'incapacité du président Macron de trouver un compromis avec l'Autriche sur la guerre en Ukraine là où Xi Jinping a eu (légerement) plus de succès dénote de la perte d'influence française dans les relations internationales.

*

*

La France subit alors une perte d'influence, notamment à cause de ses faiblesses internes (A), et à la recomposition des puissances mondiales (B), qui l'empêche de peser dans le monde face à elles (C).

D'abord la France fait face d'après Pierre ROSANVALLON à une triple crise : une crise de financement, de légitimité et d'efficacité. En effet la crise est d'abord financière et économique, le pays étant en déficit depuis 1993. Au fur et à mesure des crises (les subprimes en 2008, l'euro en 2010, le Covid en 2020) la dette publique a augmenté jusqu'à atteindre 120% du PIB après le Covid.

Ensuite, la France subit une crise d'efficacité, avec des institutions qui fonctionnent mal, ou au ralenti. La crise du Covid a révélé par exemple le manque

Copie anonyme - n°anonymat : 432674

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 9

Session : 2023

Emplacement
GR Code

Épreuve de : Histoire Géographie Géopolitique

Consignes

- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroté chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

d'efficacité du gouvernement sur la question des masques.
La crise économique et la crise d'efficacité sont en partie à l'origine de la crise de légitimité de la France. En effet environ 1 Français sur 2 n'a pas voté au second tour de l'élection présidentielle de 2017. La population n'a plus confiance dans le système actuel mais aussi ^{face} aux défis que la mondialisation des années 1980 engendre. Aujourd'hui 34% des français sont en faveur de la mondialisation contre 44% dans les années 1980. Ils se réfugient alors de plus en plus dans le populisme, par exemple dans les années 1980 avec le Front National de Jean-Marie Le Pen, qui semblent répondre aux maux du monde, comme celui de l'immigration qui serait dangereuse pour la France. Les français se détournent alors eux-mêmes de la mondialisation.

Néanmoins la perte d'influence française s'explique aussi par la recomposition des puissances mondiales qui font que la France ne pèse plus autant qu'avant. D'abord les Etats-Unis restent la 1^{ère} puissance mondiale et bien plus influente que la France. Par exemple, ce sont eux qui condamnent l'intervention française en Egypte en 1956 ^{la nationalisation} pour ^{le} canal de Suez. Mais ce sont surtout la Chine et les émergents qui aujourd'hui menacent son influence.

Depuis son entrée à l'OMC en 2001 la Chine est une puissance à "360 degrés" selon Alice EKMAN, c'est-à-dire qu'elle rayonne mondialement et concurrence la France

dans son influence en Afrique par exemple. La Chine est en effet présente sur tous les continents et en particulier en Afrique avec le projets des routes de la soie depuis 2013, ou encore avec la banque chinoise, la BAII, qui finance la majorité des projets d'infrastructures et enfin la base militaire chinoise à Djibouti.

La montée des émergents et leur volonté de s'affirmer atténue alors encore plus l'influence occidentale, et donc aussi française. Mais le déclin de l'influence de la France s'explique aussi par un désintérêt relatif pour le pays. La stratégie du "pivot asiatique" de Obama, reprise par Poutine relègue la France (et l'Europe) au second plan. Elle ne semble plus aussi stratégique qu'elle ne l'était auparavant et ne peut pas rivaliser avec l'influence asiatique.

Ainsi la France ne fait pas le poids face à l'influence des plus grandes puissances, surtout en ce qui concerne la rivalité économique et commerciale entre Chine et États-Unis, mais aussi dans les secteurs de la technologie. Par exemple l'évolution de la recherche en France est passée de 2,1 en 2000 à 2,19 aujourd'hui, contre de 0,9 à 2,23 pour la Chine. Ainsi la moitié des brevets déposés dans le monde sont chinois face à la France qui se fait lourdement distancer sur le plan de l'innovation.

Au niveau géopolitique la France possède aussi moins de moyens pour maintenir son influence. Sa puissance militaire semble délégitimée au vu de sa dépendance à l'OTAN depuis 1949, et au vu de ses nombreux échecs avec le retrait de l'armée du Mali. Cela fait à de nouveaux groupes armés comme Wagner, au Soudan ou en Somalie. Enfin, l'échec du contrat avec l'Australie pour l'achat de sous-marins français, qui a préféré passer un accord avec les

Etats-Unis dans le cadre de l'AUKUS, dénote aussi de la perte d'influence française.

*

*

Cependant, malgré cette perte d'influence qui reste relative, la France reste une puissance influente avec niveaux économique et commercial (A), qui dispose d'un fort soft power (B) et d'un poids dans la gouvernance mondiale (C).

La France rayonne à l'échelle mondiale car elle est très présente sur les marchés internationaux. Elle possède en effet 45 200 FTN qui ont des filiales dans 190 pays. En tant que 7^e importateur et 6^e exportateur de produits manufacturés elle est bel et bien intégrée au commerce mondial.

Elle se démarque notamment dans les domaines du luxe, de l'agriculture et de l'aéronautique avec AIRBUS le concurrent direct de l'américain BOEING. Les FTN françaises sont aussi très influentes à l'international avec 1100 entreprises en Chine, mais aussi à l'inverse, 700 entreprises chinoises en France, ce qui montre que la France attire toujours les investissements étrangers. Elle est ainsi le pays le plus attractif d'Europe depuis 3 ans selon le baromètre EY.

Enfin 54% du PIB français se trouve à l'étranger sous forme d'IDE, grâce en partie aux FTN, comme Renault @acia à Tanger au Maroc ou encore Empire qui a racheté le réseau de gazoduc de PETROBRAS au Brésil.

C'est également grâce à son soft power que la France garantit son influence mondiale. D'abord grâce à la langue française parlée par 300 millions de personnes dans le monde. C'est la 2^e langue la plus apprise, la 4^e langue diplomatique et la 3^e langue la plus utilisée sur internet.

La France attire aussi pour son système d'éducation. De nombreux étudiants étrangers choisissent alors de venir étudier dans les universités françaises. Le système de santé est aussi admiré par de nombreux pays. La France est ainsi classée première

dans le classement des dépenses publiques par pays.

La France est aussi un pays très touristique grâce à son patrimoine culturel reconnu dans le monde entier, tant pour son art que pour sa littérature ou encore pour sa gastronomie. La France attire dans environ 17 millions de touristes chaque année.

La France est aussi très active dans l'humanitaire, avec par exemple Médecins Sans Frontières crée par Bernard Kouchner ou encore la Croix Rouge qui viennent en aide aux populations du monde entier.

Enfin la France est aussi une terre d'immigration qui attire de plus en plus. La proportion de personnes issues de l'immigration est passée de 6% en 1962 à 9,9% en 2020.

La France conserve aussi son influence grâce à sa "puissance normative" (Zaki Laidi). D'abord appliquée à l'Europe, cette expression est aussi valable pour la France qui cherche à régler les conflits de manière pacifique, comme pour le conflit russo-ukrainien aujourd'hui.

Elle reste un des 5 membres permanents du Conseil de Sécurité de l'ONU et possède donc le droit de veto ce qui en fait un membre influent.

Des personnages français ont déjà été à la tête d'instances internationales, comme Pascal Lamy à l'ONC ou Christine Lagarde à la BCE.

La France reste aussi une puissance militaire influente malgré tout, avec plus de 260 000 hommes dans l'armée, le projet de moderniser et à terme remplacer le porte-avion Charles de Gaulle ou encore les 260 têtes nucléaires déployées grâce aux sous-marins lanceurs d'engins.

Enfin la France reste très influente dans la lutte pour l'environnement avec par exemple la COP 21 de 2015 qui s'est tenue à Paris.

*

*

*

Copie anonyme - n°anonymat : 432674

Code épreuve : 265

Nombre de pages : 9

Session : 2023

Emplacement
QR Code

Épreuve de : Histoire Géographie Géopolitique

Consignes

- Remplir soigneusement l'en-tête de chaque feuille avant de commencer à composer
- Rédiger avec un stylo non effaçable bleu ou noir
- Ne rien écrire dans les marges (gauche et droite)
- Numéroté chaque page (cadre en bas à droite)
- Placer les feuilles A3 ouvertes, dans le même sens et dans l'ordre

Pour conclure, même si elle connaît un déclin depuis le XXe siècle qui s'est perpétué depuis les années 2000, la France reste une puissance d'influence mondiale. D'abord puisqu'elle montre la volonté de garder cette influence face aux autres puissances même si cela lui est difficile. En effet la France s'est déjà émancipée de l'influence d'autres puissances, comme avec le retrait de De Gaulle du commandement de l'OTAN en 1966, ou la condamnation de l'intervention américaine en Irak en 2003. Cependant l'arrivée de nouveaux acteurs met à mal cette influence française mais elle peut pourtant constituer une alternative face au duel entre Etats-Unis et Chine, notamment dans l'indo-pacifique grâce aux territoires d'outre-mer. Ainsi la France demeure influente mondialement grâce à son soft power et à sa puissance normative.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CE CADRE



Lined writing area with horizontal ruling lines.

