

## Le soft power sud-coréen :

### I/ La puissance du soft power sud-coréen...

#### A. La Vague Hallyu : La Puissance de la Culture Pop

La Hallyu, ou Korean Wave, est un phénomène culturel qui a pris d'assaut le monde entier. Elle englobe la musique, les séries télévisées, les films, la mode et la nourriture sud-coréen. Voici une expansion de ce phénomène :

- **La musique pop coréenne**, ou K-pop, est l'un des piliers les plus reconnaissables de la Hallyu. Les groupes de K-pop, avec des membres souvent très talentueux, ont suivi des formations rigoureuses en chant, en danse et en divertissement. Ils se produisent avec des chorégraphies impressionnantes et des productions musicales de haute qualité. Des groupes tels que BTS, EXO, BLACK PINK et TWICE ont acquis une renommée mondiale, attirant des millions de fans à travers le monde. Leur musique est devenue un phénomène planétaire, avec des chansons en coréen, mais aussi en anglais et d'autres langues, ce qui élargit encore davantage leur portée.
- **Les K-dramas** sont des séries télévisées sud-coréennes qui ont conquis un public international grâce à leurs intrigues captivantes, à leurs performances d'acteurs de qualité et à leurs scénarios bien écrits. Des titres tels que "Descendants of the Sun", "Crash Landing on You" et "Itaewon Class" ont généré un engouement mondial. Les plateformes de streaming en ligne ont largement contribué à la diffusion de ces séries, les rendant accessibles à un public international qui les regarde avec des sous-titres dans de nombreuses langues.
- **Le cinéma sud-coréen** est un autre pilier de la Hallyu. Des réalisateurs talentueux tels que Bong Joon-ho, Park Chan-wook et Lee Chang-dong ont remporté des prix internationaux prestigieux. Le film *Parasite* de Bong Joon-ho, en particulier, a marqué l'histoire en devenant le premier film non anglophone à remporter l'Oscar du meilleur film en 2020. Cette reconnaissance internationale a propulsé le cinéma sud-coréen sur la scène mondiale.
- **La Corée du Sud a également gagné en notoriété grâce à sa mode et à sa gastronomie.** Des marques de mode sud-coréennes telles que "Korean Fashion" sont devenues populaires à l'international pour leur style innovant et avant-gardiste. De plus, la cuisine sud-coréenne, notamment le kimchi, le bibimbap, le bulgogi et le barbecue coréen, est devenue une tendance culinaire mondiale, avec de nombreux restaurants coréens qui se sont ouverts à l'étranger.

#### B/ L'excellence sud-coréenne : l'Éducation

- **Système éducatif compétitif** : La Corée du Sud est connue pour son système éducatif compétitif qui met l'accent sur l'excellence académique. Les élèves sud-coréens sont soumis à une forte pression académique dès leur plus jeune âge et sont encouragés à exceller dans leurs études. Les résultats des élèves sud-coréens aux tests internationaux tels que le Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) sont souvent parmi les meilleurs au monde.
- Insister sur cette culture de l'éducation très particulière qui pousse le pays à se développer (ex : e- sport, mannequinât...)
- **Importance accordée à l'éducation supérieure** : La Corée du Sud est le foyer de nombreuses universités de renommée mondiale, telles que l'Université nationale de Séoul, l'Université Yonsei et l'Université KAIST (Institut coréen des sciences et de la technologie avancées). Ces établissements attirent des étudiants internationaux et sont reconnus pour leur excellence académique.
- **Investissements massifs en recherche et développement** : Le gouvernement sud-coréen investit massivement dans la recherche et le développement (R&D) en encourageant les partenariats public-privé. Cela a conduit à des avancées significatives dans des domaines tels que la technologie de l'information, la médecine, l'ingénierie et les sciences.
- **Diplomatie éducative** : La Corée du Sud encourage les échanges internationaux d'étudiants et de chercheurs, ce qui contribue à renforcer les liens culturels et académiques avec d'autres pays. Des programmes d'échanges tels que le programme Korean Government Scholarship Program (KGSP) permettent aux étudiants étrangers de poursuivre leurs études en Corée du Sud.
- **Succès académique des étudiants sud-coréens à l'étranger** : Les étudiants sud-coréens ont tendance à se distinguer dans les universités et les écoles du monde entier, ce qui renforce la réputation de l'excellence éducative du pays.
- **Engagement dans les domaines scientifiques et technologiques** : La Corée du Sud a une forte présence dans les domaines scientifiques et technologiques, contribuant ainsi à l'innovation et à la croissance économique. Des entreprises sud-coréennes telles que Samsung et LG investissent également dans la recherche et le développement, contribuant ainsi à la réputation d'excellence technologique du pays.

L'excellence sud-coréenne dans le domaine de l'éducation est un facteur clé de son soft power, car elle attire des talents internationaux, favorise la compréhension mutuelle entre les cultures et renforce l'image positive du pays en tant que leader éducatif mondial. Cette réputation renforce également les liens internationaux de la Corée du Sud et favorise les échanges académiques et scientifiques.

#### C/ Diplomatie sanitaire

#### L'efficacité sud-coréenne face à la crise de la COVID 19

**Tests massifs et traçage** : La Corée du Sud a rapidement mis en place des tests de dépistage massifs, ce qui a permis de détecter les cas de COVID-19 plus rapidement et de les isoler. De plus, un système de traçage efficace a été développé pour retracer les contacts des personnes infectées.

**Transparence et communication** : Le gouvernement coréen a maintenu une communication transparente avec le public, fournissant régulièrement des informations mises à jour sur la situation, les directives de santé et les mesures prises pour lutter contre la pandémie. Les citoyens étaient bien informés et sensibilisés.

**Utilisation de la technologie** : La Corée du Sud a utilisé la technologie de manière innovante pour suivre les déplacements des personnes infectées, partager des informations sur les foyers de la maladie et même fournir des alertes aux citoyens sur les cas à proximité. Les applications de traçage des contacts ont été largement adoptées.

**Quarantaine stricte** : Les personnes infectées ou exposées au virus ont été placées en quarantaine stricte, ce qui a contribué à contenir la propagation du virus.

**Mesures préventives** : Des mesures de distanciation sociale, telles que la limitation des rassemblements et la fermeture temporaire d'écoles et d'entreprises non essentielles, ont été mises en place rapidement lorsque des clusters ont été identifiés.

**Collaboration avec le secteur privé** : Le gouvernement a travaillé en étroite collaboration avec le secteur privé pour augmenter la production de tests et de matériel médical, assurant ainsi un approvisionnement adéquat.

**La Corée du Sud a tiré des leçons de l'épidémie** de syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) en 2003 et de l'épidémie de syndrome respiratoire du Moyen-Orient (MERS) en 2015, ce qui a contribué à une meilleure préparation et réaction à la COVID-19.

Grâce à ces mesures, la Corée du Sud a réussi à contenir la propagation du virus, à maintenir un faible taux de mortalité et à éviter des confinements nationaux stricts. Cependant, il est important de noter que chaque pays a ses propres défis et contextes, et les mesures qui ont fonctionné en Corée du Sud peuvent ne pas être directement applicables ailleurs. La gestion de la pandémie de COVID-19 est complexe et dépend de nombreux facteurs, y compris la coopération de la population et la disponibilité des ressources médicales.

## **I/ ...Qui repose sur des bases économiques solides :**

La Corée du Sud est la dixième économie mondiale avec un PIB de 1800 milliards de dollars (statista), elle fait partie des pays développés avec un PIB/habitant de 34000 dollars et un IDH de 0.925.

## **A/ une économie diversifiée d'un pays développé :**

La Corée du Sud a une économie diversifiée basée sur l'exportation et les hautes technologies. Les chaebols comme Samsung, Hyundai et LG représentent 70% du PIB. La Corée du Sud est le premier producteur de bateaux au monde (60% des navires produits) et est une destination touristique avec 17.5 millions de touristes en 2019 selon statista. Le pays a un taux de chômage de 2.7%, le pays est le plus éduqué au monde (98% des 25-34 ans sont titulaires d'un diplôme de l'enseignement secondaire selon l'OCDE). Tout ceci permet des investissements dans la culture, un fonds d'investissement de 1 milliard de dollars dans les produits culturels a été mis en place ([https://www.francenum.gouv.fr/files/2022-05/DD\\_Coree%2520HD.pdf](https://www.francenum.gouv.fr/files/2022-05/DD_Coree%2520HD.pdf)).

## **B/ des faiblesses qui ont un effet sur le soft power :**

Les inégalités en Corée (les chaebols rémunèrent leurs employés 3 fois plus que la moyenne du pays mais ne représentent que 8% des emplois) sont un thème culturel qui est repris et compris par l'ensemble de la planète. Par exemple, les inégalités sont un thème du film *Parasite* (cf + haut). L'ultra-compétitivité de la société coréenne participe à l'essor de l'e-sport car les joueurs y deviennent les meilleurs du monde. Par exemple, la Corée du Sud a gagné 3 coupes du monde de *Overwatch* sur les 4 tenues et les serveurs *League of Legends* sont connus pour être les plus compétitifs au monde. Enfin, le très haut taux de suicide en Corée (le plus élevé des pays de l'OCDE selon l'OMS) a un effet sur les thèmes culturels et le ton de ses produits culturels. Par exemple, dans *Squid Game*, les participants à un jeu mortel préfèrent y jouer plutôt que retourner à leur vie misérable (ce qui s'apparente à du suicide puisque seul un participant au jeu en sortira vivant)

## **Conclusion**

Le soft power sud-coréen est un mélange puissant de culture populaire, d'excellence technologique, d'éducation de haute qualité, d'industries automobiles prospères, de diplomatie culturelle et de compétence dans la gestion des crises sanitaires. La Corée du Sud a réussi à utiliser ces atouts pour renforcer son influence et son image positive à l'échelle mondiale.

Dans l'ensemble, le soft power sud-coréen est un modèle de réussite, montrant comment un pays peut utiliser sa culture, son innovation et son expertise pour gagner une influence positive à l'échelle mondiale.

Sources :

<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/>

<https://www.lesechos.fr/weekend/spectacles-musique/k-pop-serie-tech-les-7-piliers-du-soft-power-sud-coreen-1392413>

<https://ceriscope.sciences-po.fr/puissance/content/part2/la-construction-du-soft-power-l-exemple-de-la-coree-du-sud?page=1>