MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE : RAPPORT DE FORCE ET ENJEUX

LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ESPACES

MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE

PARTIE 4 : LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ENJEUX

**Introduction générale : visions historiques de l’économie et de la mondialisation**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INTRODUCTION A LA MONDIALISATION (manuel pages 337-342+ tableau page 374) | | | | | |
| **25/03** | **1h45** | **Introduction : deux visions de la mondialisation (la Terre vue de la Lune en 1969 et publicité DHL de 2007)**  **A – Questions clés sur la mondialisation**  **-Un processus médiatisé en France à partir des années 1990**  **-Un phénomène défini de manière différente selon les disciplines**  **-Est-ce une américanisation ?**  **-A quel moment la mondialisation commence-t-elle ?**  **B – Les 4 grandes étapes de la mondialisation**  **-Les débuts de la mondialisation XVè-XVIIIè : un processus minoritaire**  **-« Notre 1ère mondialisation » (S.BERGER) : l’internationalisation XIXè-1917**  **-« La mondialisation refusée » (J.LEVY) 1917-1970**  **-La 2ème mondialisation : transnationalisation et globalisation depuis les années 1970**  **-Depuis 2008, une démondialisation ou une autre mondialisation ?**  **Bilan : tableau de synthèse (manuel page 374)** | | | |
| **Chapitre 10 :LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION ET LEURS STRATEGIES** | | | | | |
| **25/03**  **28/03**  **02/04**  **02/03**  **02/03**  **22/04**  **23/04** | **30 mn**  **2h** | **INTRODUCTION : acteurs spatiaux, échelles de la mondialisat, interaction et stratégie** | | | |
| **Partie I**  **DES ENTREPRISES : d’une histoire locale ou nationale à la conquête du monde** | **A – La diversité des entreprises** | **1°. Selon l’activité et le statut** | - définition  - des statuts variables  - 3 gds secteurs dépassés |
| **2°. Selon la taille et l’histoire** | -3 gds types de tailles  - histoire et culture d’entreprise  - l’ère du capitalisme patrimonial |
| **3°. L’évolution de leur fonctionnement : du marché domestique à l’internationalisation** | - le rôle historique du patron schumpétérien  - auj, quelles origines des managers ?  - concentration-diversification, deux stratégies clés pour les firmes  -une stratégie en essor: la sous-traitance = la révolution modulaire (cas Benetton)  -la chaîne de valeur |
| **1h30**  **30 mn** | **B – Les mondialisation des firmes : une nécessité qui n’est pas sans risques** | **1°. L’internationalisation, une stratégie clé à l’heure de la mondialisation** | -exemple de la 1ère firme mondiale (Wal Mart)  -la révolution modulaire comporte un volet international  - un phéno étudié par les éco am (3 types de FMN (ou FTN) selon W.Andreff)  - une nouvelle géo mondial (ex ipod)  - la chaîne de valeur  - quels critères pour mesurer la mondialité ?  - la DIPP ades conséquences majeures (sociales, env et politique)  -ex du secteur textile |
| **2°. Une puissance croissante des firmes** | - une forte concentration  - quelles activités ?  - un poids croissant  - de véritables puissances ?  - les IDE, fers de lance des FTN |
|  | **3°. Les firmes face aux risques de la mondialisation** | - le risque est au cœur du capitalisme  - des risques en essor dep la RI  -la guerre éco (TR88)  -auj, la mondialisat° X les risques  - 2 risques imp : espionnage et cyber  - géographie de quelques risques  - quelles solutions ? |
|  |  |
| **1h30**  **30 mn**  **1h30** | **Partie II**  **UN MONDE D’ETATS ET D’ENTENTES** | **A –**  **La lente construction de l’Etat-nation** | **1°. L’Etat avant le XVIIème siècle** | a) Antiquité : le tps des royautés et des empires (exception athénienne)  b) Moyen-Age-Epoque moderne : une certaine évolution (pré-nationalisme) |
| **2°. Dep le XVIIème, construct° de l’Etat-nation avec le traité de Westphalie (1648)** | a) contexte de la guerre de 30 ans  b) création de l’Etat moderne  c) le XIXème siècle consolide l’Etat  d) et ailleurs ? |
| **3°. L’Etat moderne aujourd’hui** | a) selon Max WEBER et Ernest RENAN  b) la diversité des situations admi et pol  c) l’essor des Etats au 20è siècle |
| **B –**  **Déclin et résistance de l’Etat** | **1°. La mondialisation implique une remise en question de l’Etat** | a) l’Etat-nation devient artificiel  b) des milliardaires contre les Etats  c) le paradoxe de l’impunité des multinationales dans les conflits |
| **2°. Latriple dépossession du pouvoir des Etats** | a) par le haut : l’Etat démuni face au supranationalisme  b) au cœur de l’Etat : dérégulation et privatisat°  c) l’Etat de + en + remplacé  d) par le bas : perte de pouvoir volontaire ou pas  d) au-delà de l’Etat, la puissance en question (B.BADIE voir chap 5-6-7) |
| **3°. La résistance et le retour des Etats** | a)l’Etat conserve des atouts éco nbrx  b) 2 types d’action ds la guerre éco  arrêt cours stratégie offensive 4 avril  c) le cas chinois peut-il être un modèle ?  d) le renouveau politique de l’Etat : vers le temps du souverainisme ?  e) le régionalisme, une alternativeau déclin des Etats ? |
| **1h** |
| **1h**  **1h**  **15mn** | **Partie III**  **LES HOMMES, VICTIMESOU ACTEURS DE LA MONDIALISATION ?** | **A–**  **Les hommes semblent perdants de la mondialisation ?** | **1°. Qui sont les perdants pour Robert Reich ?** | a) les ouvriers du Nord  b) les classes moyennes du Nord  c) les oubliés du Sud |
| **2°. La hausse des inégalités** | a) de quelles inégalités parle-t-on ?  b) une forte hausse jusqu’en 1990 ?  c) une « hyper-classe » toujours plus riche au détriment du reste de la population  d) le pb de l’ubérisation des emplois  e) la Q fondamentale du partage du travail |
| **3°. Risques et concurrences pour les salariés** | a) la mise en concurrence des salariés  b) problèmes et risques industriels  c) migrer, un choix forcé et risqué |
| **4°. Quelles solutions ?** | a) la clé est l’Etat  b) les autres acteurs peuvent agir aussi |
| **B–**  **L’homme peut aussi être largement gagnant de la mondialisation** | **1°. Le consommateur est le premier gagnant** | a) la baisse de nbx produits de consommation  b) pourquoi ? |
| **2°. Le migrant est aussi un gagnant, mais déraciné** | a) migrations et mondialisation, des liens hist  b) le rôle des remesas  c) mais une baisse de la pauvreté |
|  | **3°. La mondialisation, facteur d’enrichissement** | a) à LT, la baisse de la pauvreté  b) mais il y a d’autres facteurs que la mondialisation |
| Conclusion : relations et dynamiques des 3 acteurs de la mondialisation  **-2 acteurs clés qui structurent la mondialisation : firmes et Etats**  **-des acteurs ambivalents face à la mondialisation**  **-des acteurs en coopétition** | | | |