MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE : RAPPORT DE FORCE ET ENJEUX

LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ESPACES

MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE

PARTIE 4 : LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ENJEUX

**Introduction générale : visions historiques de l’économie et de la mondialisation**

|  |
| --- |
| INTRODUCTION A LA MONDIALISATION (manuel pages 337-342+ tableau page 374) |
| **25/03** | **1h45** | **Introduction : deux visions de la mondialisation (la Terre vue de la Lune en 1969 et publicité DHL de 2007)****A – Questions clés sur la mondialisation** **-Un processus médiatisé en France à partir des années 1990** **-Un phénomène défini de manière différente selon les disciplines** **-Est-ce une américanisation ?** **-A quel moment la mondialisation commence-t-elle ?****B – Les 4 grandes étapes de la mondialisation** **-Les débuts de la mondialisation XVè-XVIIIè : un processus minoritaire****-« Notre 1ère mondialisation » (S.BERGER) : l’internationalisation XIXè-1917****-« La mondialisation refusée » (J.LEVY) 1917-1970** **-La 2ème mondialisation : transnationalisation et globalisation depuis les années 1970** **-Depuis 2008, une démondialisation ou une autre mondialisation ?****Bilan : tableau de synthèse (manuel page 374)** |
| **Chapitre 10 :LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION ET LEURS STRATEGIES** |
| **25/03****28/03****02/04****02/03****02/03****22/04****23/04** | **30 mn****2h** | **INTRODUCTION : acteurs spatiaux, échelles de la mondialisat, interaction et stratégie** |
| **Partie I****DES ENTREPRISES : d’une histoire locale ou nationale à la conquête du monde** | **A – La diversité des entreprises** | **1°. Selon l’activité et le statut** | - définition- des statuts variables- 3 gds secteurs dépassés |
| **2°. Selon la taille et l’histoire** | -3 gds types de tailles- histoire et culture d’entreprise- l’ère du capitalisme patrimonial  |
| **3°. L’évolution de leur fonctionnement : du marché domestique à l’internationalisation** | - le rôle historique du patron schumpétérien- auj, quelles origines des managers ?- concentration-diversification, deux stratégies clés pour les firmes-une stratégie en essor: la sous-traitance = la révolution modulaire (cas Benetton)-la chaîne de valeur |
| **1h30****30 mn** | **B – Les mondialisation des firmes : une nécessité qui n’est pas sans risques** | **1°. L’internationalisation, une stratégie clé à l’heure de la mondialisation** | -exemple de la 1ère firme mondiale (Wal Mart)-la révolution modulaire comporte un volet international- un phéno étudié par les éco am (3 types de FMN (ou FTN) selon W.Andreff)- une nouvelle géo mondial (ex ipod)- la chaîne de valeur- quels critères pour mesurer la mondialité ?- la DIPP ades conséquences majeures (sociales, env et politique)-ex du secteur textile |
| **2°. Une puissance croissante des firmes** | - une forte concentration- quelles activités ?- un poids croissant- de véritables puissances ?- les IDE, fers de lance des FTN |
|  | **3°. Les firmes face aux risques de la mondialisation** | - le risque est au cœur du capitalisme- des risques en essor dep la RI-la guerre éco (TR88)-auj, la mondialisat° X les risques- 2 risques imp : espionnage et cyber- géographie de quelques risques- quelles solutions ? |
|  |  |
| **1h30****30 mn****1h30** | **Partie II****UN MONDE D’ETATS ET D’ENTENTES** | **A –** **La lente construction de l’Etat-nation** | **1°. L’Etat avant le XVIIème siècle** | a) Antiquité : le tps des royautés et des empires (exception athénienne)b) Moyen-Age-Epoque moderne : une certaine évolution (pré-nationalisme) |
| **2°. Dep le XVIIème, construct° de l’Etat-nation avec le traité de Westphalie (1648)** | a) contexte de la guerre de 30 ansb) création de l’Etat modernec) le XIXème siècle consolide l’Etatd) et ailleurs ? |
| **3°. L’Etat moderne aujourd’hui** | a) selon Max WEBER et Ernest RENANb) la diversité des situations admi et polc) l’essor des Etats au 20è siècle |
| **B –** **Déclin et résistance de l’Etat** | **1°. La mondialisation implique une remise en question de l’Etat** | a) l’Etat-nation devient artificielb) des milliardaires contre les Etatsc) le paradoxe de l’impunité des multinationales dans les conflits |
| **2°. Latriple dépossession du pouvoir des Etats** | a) par le haut : l’Etat démuni face au supranationalismeb) au cœur de l’Etat : dérégulation et privatisat°c) l’Etat de + en + remplacé d) par le bas : perte de pouvoir volontaire ou pasd) au-delà de l’Etat, la puissance en question (B.BADIE voir chap 5-6-7) |
| **3°. La résistance et le retour des Etats** | a)l’Etat conserve des atouts éco nbrxb) 2 types d’action ds la guerre écoarrêt cours stratégie offensive 4 avrilc) le cas chinois peut-il être un modèle ?d) le renouveau politique de l’Etat : vers le temps du souverainisme ?e) le régionalisme, une alternativeau déclin des Etats ? |
| **1h** |
| **1h****1h****15mn** | **Partie III****LES HOMMES, VICTIMESOU ACTEURS DE LA MONDIALISATION ?** | **A–** **Les hommes semblent perdants de la mondialisation ?** | **1°. Qui sont les perdants pour Robert Reich ?** | a) les ouvriers du Nordb) les classes moyennes du Nordc) les oubliés du Sud |
| **2°. La hausse des inégalités**  | a) de quelles inégalités parle-t-on ?b) une forte hausse jusqu’en 1990 ?c) une « hyper-classe » toujours plus riche au détriment du reste de la population d) le pb de l’ubérisation des emploise) la Q fondamentale du partage du travail |
| **3°. Risques et concurrences pour les salariés** | a) la mise en concurrence des salariésb) problèmes et risques industrielsc) migrer, un choix forcé et risqué |
| **4°. Quelles solutions ?** | a) la clé est l’Etatb) les autres acteurs peuvent agir aussi |
| **B–** **L’homme peut aussi être largement gagnant de la mondialisation** | **1°. Le consommateur est le premier gagnant** | a) la baisse de nbx produits de consommationb) pourquoi ? |
| **2°. Le migrant est aussi un gagnant, mais déraciné** | a) migrations et mondialisation, des liens histb) le rôle des remesasc) mais une baisse de la pauvreté |
|  | **3°. La mondialisation, facteur d’enrichissement** | a) à LT, la baisse de la pauvretéb) mais il y a d’autres facteurs que la mondialisation |
| Conclusion : relations et dynamiques des 3 acteurs de la mondialisation**-2 acteurs clés qui structurent la mondialisation : firmes et Etats****-des acteurs ambivalents face à la mondialisation****-des acteurs en coopétition** |