MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE : RAPPORT DE FORCE ET ENJEUX

LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ESPACES

MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE

PARTIE 4 : LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ENJEUX

**Introduction générale : visions historiques de l’économie et de la mondialisation**

7 mars 1h30 voir manuel pages

-2 visions de la mondialisation

-questions clés sur la mondialisation

-les 4 grandes étapes de la mondialisation

|  |
| --- |
| INTRODUCTION A LA MONDIALISATION (manuel pages 3337-342) |
| **07/03****08/03** | **1h****1h** | **Introduction : histoire d’un mot qui a révolutionné le monde en Monde****A – Questions clés sur la mondialisation****B – Les 4 grandes étapes de la mondialisation** |
| **Chapitre 10 : LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION ET LEURS STRATEGIES** |
| **08/03****10/03****14/03****14/03****15/03****17/03****21/03****22/03****22/03****24/03**  | **1h****2h****1h** | **INTRODUCTION : acteurs spatiaux, échelles de la mondialisat, interaction et stratégie** |
| **Partie I****DES ENTREPRISES : d’une histoire locale ou nationale à la conquête du monde** | **A – La diversité des entreprises** | **1°. Selon l’activité et le statut** | - définition- des statuts variables- 3 gds secteurs dépassés |
| **2°. Selon la taille et l’histoire** | -3 gds types de tailles- histoire et culture d’entreprise- l’ère du capitalisme patrimonial  |
| **3°. L’évolution de leur fonctionnement : du marché domestique à l’internationalisation** | - le rôle historique du patron schumpétérien- l’ère du capitalisme actionnarial- la question de l’origine des managers- concentration-diversification, deux stratégies clés pour les firmes |
| **4°. L’internationalisation, une autre stratégie clé** | - 3 types de FMN (ou FTN)- quels critères pour mesurer la mondialité- la révolution modulaire : une stratégie d’externalisation - des conséquences majeures et nbses- la Q des salaires et des condit° de travail- la chaîne de valeur, nouveau concept clé |
| **1h****2h** | **B – Les firmes face aux défis de la mondialisation** | **1°. Une puissance croissante des firmes** | - la répartition des FTN,- un poids croissant dans l’éco mondiale- l’exemple de Wal-mart- les IDE, fers de lance des FTN- les GAFAM et l’ère du coup d’Etat numérique- le cas des banques- le temps du capitalisme de surveillance |
| **2°. Les firmes face aux risques de la mondialisation** | - la faillite, processus naturel de la « destruction créatrice »- anciens et nouveaux risques- géographie de quelques risques- quelles solutions ? |
|  |  | **Complément de cours : exemple du textile émission Dessous des cartes « quant la planète s’habille » (pour aller plus loin, thèmes transversaux, cas du textile=** |
| **1h****2h****1h** | **Partie II****UN MONDE D’ETATS ET D’ENTENTES** | **A –** **La lente construction de l’Etat-nation** | **1°. L’Etat avant le traité de Westphalie (1648)** | a) empires et Etats anciensb) le pré-nationalisme |
| **2°. Dep le XVIIème, construct° de l’Etat-nation** | a) la rencontre de l’Etat et du territoireb) la nation, nouvelle composante de l’Etatc) vecteurs et aboutissement de la nation |
| **3°. L’Etat moderne aujourd’hui** | a) selon Max WEBERb) la diversité des situations admi et polc) l’essor des Etats au 20è siècle |
| **B –** **Déclin et résistance de l’Etat** | **1°. La thèse de Kenichi OHMAE** | a) le déclin des Etats-nationsb) l’émergence des Etats-régionc) des effets pol : ex de l’EuropeDDC le cas de la Belgique |
| **2°. La dépossession du pouvoir des Etats** | a) par le haut : une société mondiale ?b) au cœur de l’Etat : dérégulation et privatisat°c) par le bas : l’essor des identités régionales d) au-delà de l’Etat, la puissance en question  |
| **3°. La résistance des Etats** | a) le maintien d’atouts éco nombreuxb) le renouveau d’atouts polc) les organisat° régionales, une alternative ? |
|  |  |
| **1h****2h** | **Partie III****LES HOMMES, ACTEURS OU VICTIMES DE LA MONDIALISATION ?** | **A–** **Les hommes semblent perdants de la mondialisation ?** | **1°. Qui sont les perdants ?** | a) la vision de R.Reich…b) qu’il faut nuancer |
| **2°. La hausse des inégalités**  | a) les gagnantsb) les 12 couches de rémunération des « hyper-riches » (Philippe Villemus) |
| **3°. Risques et concurrences pour les salariés** | a) la mise en concurrence des salariésb) qques ex de risques industrielsc) migrer, un choix forcé et risqué |
| **4°. Quelles solutions ?** | a) la clé est l’Etatb) mais les autres acteurs peuvent agir aussic) le populisme contre la mondialisation ? |
| **B–** **L’homme peut aussi être gagnant de la mondialsiation** | **1°. Le consommateur est le premier gagnant** | a) la baisse de nbx produits de consommationb) pourquoi ? |
| **2°. Le migrant est aussi un gagnant** | a) migrations et mondialisation, des liens histb) le rôle des remesasc) mais une baisse de la pauvreté |
|  | **3°. La mondialisation, facteur d’enrichissement** | a) à LT, la baisse de la pauvretéb) pourquoi ?c) mais il y a d’autres facteurs que la mondialisation |
| **Conclusion : relations et dynamiques des 3 acteurs de la mondialisation** |