MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE : RAPPORT DE FORCE ET ENJEUX

LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ESPACES

MODULE II : LA MONDIALISATION CONTEMPORAINE

PARTIE 4 : LA MONDIALISATION : ACTEURS, DYNAMIQUES ET ENJEUX

**Introduction générale : visions historiques de l’économie et de la mondialisation**

7 mars 1h30 voir manuel pages

-2 visions de la mondialisation

-questions clés sur la mondialisation

-les 4 grandes étapes de la mondialisation

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INTRODUCTION A LA MONDIALISATION (manuel pages 3337-342) | | | | | |
| **07/03**  **08/03** | **1h**  **1h** | **Introduction : histoire d’un mot qui a révolutionné le monde en Monde**  **A – Questions clés sur la mondialisation**  **B – Les 4 grandes étapes de la mondialisation** | | | |
| **Chapitre 10 : LES ACTEURS DE LA MONDIALISATION ET LEURS STRATEGIES** | | | | | |
| **08/03**  **10/03**  **14/03**  **14/03**  **15/03**  **17/03**  **21/03**  **22/03**  **22/03**  **24/03** | **1h**  **2h**  **1h** | **INTRODUCTION : acteurs spatiaux, échelles de la mondialisat, interaction et stratégie** | | | |
| **Partie I**  **DES ENTREPRISES : d’une histoire locale ou nationale à la conquête du monde** | **A – La diversité des entreprises** | **1°. Selon l’activité et le statut** | - définition  - des statuts variables  - 3 gds secteurs dépassés |
| **2°. Selon la taille et l’histoire** | -3 gds types de tailles  - histoire et culture d’entreprise  - l’ère du capitalisme patrimonial |
| **3°. L’évolution de leur fonctionnement : du marché domestique à l’internationalisation** | - le rôle historique du patron schumpétérien  - l’ère du capitalisme actionnarial  - la question de l’origine des managers  - concentration-diversification, deux stratégies clés pour les firmes |
| **4°. L’internationalisation, une autre stratégie clé** | - 3 types de FMN (ou FTN)  - quels critères pour mesurer la mondialité  - la révolution modulaire : une stratégie d’externalisation  - des conséquences majeures et nbses  - la Q des salaires et des condit° de travail  - la chaîne de valeur, nouveau concept clé |
| **1h**  **2h** | **B – Les firmes face aux défis de la mondialisation** | **1°. Une puissance croissante des firmes** | - la répartition des FTN,  - un poids croissant dans l’éco mondiale  - l’exemple de Wal-mart  - les IDE, fers de lance des FTN  - les GAFAM et l’ère du coup d’Etat numérique  - le cas des banques  - le temps du capitalisme de surveillance |
| **2°. Les firmes face aux risques de la mondialisation** | - la faillite, processus naturel de la « destruction créatrice »  - anciens et nouveaux risques  - géographie de quelques risques  - quelles solutions ? |
|  |  | **Complément de cours : exemple du textile émission Dessous des cartes « quant la planète s’habille » (pour aller plus loin, thèmes transversaux, cas du textile=** | | |
| **1h**  **2h**  **1h** | **Partie II**  **UN MONDE D’ETATS ET D’ENTENTES** | **A –**  **La lente construction de l’Etat-nation** | **1°. L’Etat avant le traité de Westphalie (1648)** | a) empires et Etats anciens  b) le pré-nationalisme |
| **2°. Dep le XVIIème, construct° de l’Etat-nation** | a) la rencontre de l’Etat et du territoire  b) la nation, nouvelle composante de l’Etat  c) vecteurs et aboutissement de la nation |
| **3°. L’Etat moderne aujourd’hui** | a) selon Max WEBER  b) la diversité des situations admi et pol  c) l’essor des Etats au 20è siècle |
| **B –**  **Déclin et résistance de l’Etat** | **1°. La thèse de Kenichi OHMAE** | a) le déclin des Etats-nations  b) l’émergence des Etats-région  c) des effets pol : ex de l’Europe  DDC le cas de la Belgique |
| **2°. La dépossession du pouvoir des Etats** | a) par le haut : une société mondiale ?  b) au cœur de l’Etat : dérégulation et privatisat°  c) par le bas : l’essor des identités régionales  d) au-delà de l’Etat, la puissance en question |
| **3°. La résistance des Etats** | a) le maintien d’atouts éco nombreux  b) le renouveau d’atouts pol  c) les organisat° régionales, une alternative ? |
|  |  |
| **1h**  **2h** | **Partie III**  **LES HOMMES, ACTEURS OU VICTIMES DE LA MONDIALISATION ?** | **A–**  **Les hommes semblent perdants de la mondialisation ?** | **1°. Qui sont les perdants ?** | a) la vision de R.Reich…  b) qu’il faut nuancer |
| **2°. La hausse des inégalités** | a) les gagnants  b) les 12 couches de rémunération des « hyper-riches » (Philippe Villemus) |
| **3°. Risques et concurrences pour les salariés** | a) la mise en concurrence des salariés  b) qques ex de risques industriels  c) migrer, un choix forcé et risqué |
| **4°. Quelles solutions ?** | a) la clé est l’Etat  b) mais les autres acteurs peuvent agir aussi  c) le populisme contre la mondialisation ? |
| **B–**  **L’homme peut aussi être gagnant de la mondialsiation** | **1°. Le consommateur est le premier gagnant** | a) la baisse de nbx produits de consommation  b) pourquoi ? |
| **2°. Le migrant est aussi un gagnant** | a) migrations et mondialisation, des liens hist  b) le rôle des remesas  c) mais une baisse de la pauvreté |
|  | **3°. La mondialisation, facteur d’enrichissement** | a) à LT, la baisse de la pauvreté  b) pourquoi ?  c) mais il y a d’autres facteurs que la mondialisation |
| **Conclusion : relations et dynamiques des 3 acteurs de la mondialisation** | | | |